



ข้อมูลและแนวทางประกอบกรตรวจราชการ
แบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว



สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. ประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้อง	๔
๒.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๕	๔
๒.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๔
๒.๓ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕
๒.๔ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๕
๓. ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕
๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕
๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๐๕ การท่องเที่ยว	๕
๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๖
๓.๔ นโยบายของรัฐบาล	๖
๓.๕ การประชุมมอบนโยบายเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	๖
๓.๖ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗
๓.๗ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗
๓.๘ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๑๙
๓.๙ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๙
๔. ข้อเสนอแนะระดับนโยบายจากการตรวจราชการแบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุน การขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue) เรื่อง การท่องเที่ยว ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๙
๕. กรอบแนวทางการตรวจติดตาม	๒๐
๕.๑ เป้าหมายหลักในการตรวจติดตาม	๒๐
๕.๒ วัตถุประสงค์ในการตรวจราชการ	๒๐
๕.๓ ประเด็นการตรวจราชการ	๒๑
๕.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๒
๕.๕ ขอบเขตในการตรวจติดตาม	๒๓

๖. บัญชีเอกสารประกอบการตรวจติดตาม (สามารถโหลดเอกสารได้จาก QR Code)

- เอกสารหมายเลข ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
- เอกสารหมายเลข ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- เอกสารหมายเลข ๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- เอกสารหมายเลข ๔ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖
- เอกสารหมายเลข ๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- เอกสารหมายเลข ๖ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- เอกสารหมายเลข ๗ Value Chain ด้านการท่องเที่ยว ระดับภาค
- เอกสารหมายเลข ๘ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เอกสารหมายเลข ๙ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประเด็นเป้าหมาย ๓ : รายได้จากการท่องเที่ยว
- เอกสารหมายเลข ๑๐ ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ และ ๒
- เอกสารหมายเลข ๑๑ แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

เอกสารหมายเลข ๑๒ :

- ๑๒.๑ รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
- ๑๒.๒ รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ และ ๒ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของผู้ตรวจราชการกระทรวง



<http://tinyurl.com/5n8xjx8y>

เล่มข้อมูลและแนวทางประกอบการตรวจฯ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ข้อมูลและแนวทางประกอบการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้

การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

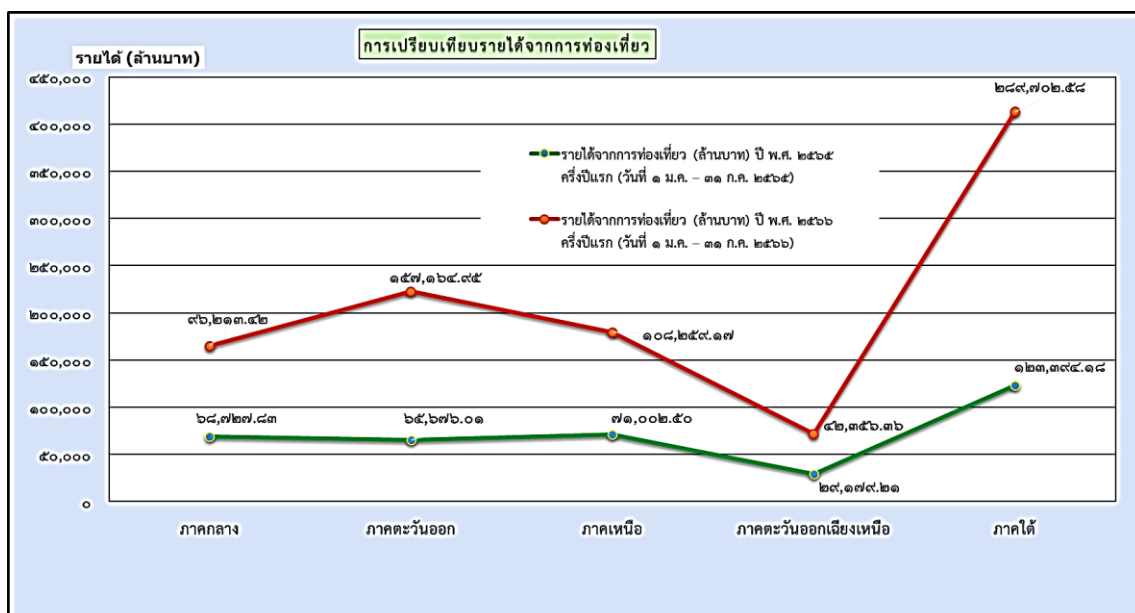


๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ และมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมค้าและบริการ เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) รวมทั้งมีบทบาทต่อสถานะทางสังคม อาทิ การสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการท่องเที่ยว ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละส่วนจะสามารถช่วยในการตัดสินใจเพื่อกำหนดแนวทางในการใช้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศและการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดจากสถานการณ์ต่าง ๆ

๑.๒ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกับผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมที่เกี่ยวข้องตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการฯ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue) การท่องเที่ยว โดยมีจุดเน้นในระดับแผนแม่บทย่อย (Y๑) ได้แก่ แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมาย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และแผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศท่องเที่ยว มีเป้าหมาย นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น จากการตรวจราชการแบบบูรณาการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พบประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑.๒.๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖) เปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕) พบว่า มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ ๑๒๑.๕๖ ดังนี้



แต่เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 เคยสร้างรายได้สูงถึง ๓ ล้านล้านบาท/ปี หรือประมาณ ๑๘% ของ GDP แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๒ ใน ๓ ของนักท่องเที่ยวไทย สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวยังคงต่ำกว่าก่อนการระบาดของโรคโควิด - 19 (ลดลงประมาณ ๓๒%) ส่วนกลุ่มจังหวัดเมืองรองในภาคเหนือ เช่น แพร่ ลำปาง และเชียงราย มีรายได้ไทยเที่ยวไทยฟื้นตัวเร็วจากกระแสท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งตอบโจทย์การหลีกเลี่ยงความหนาแน่นของผู้คนในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด - 19 นอกจากนี้ จังหวัดดังกล่าวยังคงเสน่ห์ของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติได้อย่างดีอีกด้วย **แต่ยังคงพบปัญหาสำคัญหลายประการ** อาทิ ผลผลิตขั้นต้นของชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายบางชนิดยังไม่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ในเรื่องของอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการดำเนินการในลักษณะลอกเลียนแบบกัน ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ จึงทำให้ไม่สามารถสร้างจุดขายให้กับสินค้า และยังไม่ให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มมีกำลังซื้อสูง

๑.๒.๒ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดสมรรถนะของแรงงานต่างด้านด้านการท่องเที่ยวเท่าที่ควร อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดตั้งระบบอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร การส่งเสริมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ ขาดการส่งเสริมการเดินทางเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น ๆ ด้วยเส้นทางการบินในจังหวัดที่เป็นเมืองรอง และมีศักยภาพ/สนามบิน

๑.๓ คำแถลงนโยบายของคณะกรรมการรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ได้กำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล นโยบายที่สาม คือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก

๑.๔ คำแถลงประกอบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ต่อสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ ว่าเรื่องการท่องเที่ยวยังคงจะเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยทำให้การท่องเที่ยวเข้าถึงเมืองรองมากขึ้น สร้างงานและอาชีพในพื้นที่ดังกล่าว เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ โดยรัฐบาลจะดึงดูดการท่องเที่ยวด้วยมาตรการต่าง ๆ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น นำจุดเด่นทางวัฒนธรรมไปนำเสนอให้กับเวทีโลก สนับสนุนการใช้อัตลักษณ์ของไทยให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา Soft Power ของประเทศในระยะยาวด้วย โดยยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานสำคัญ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๓๘๔.๑ ล้านบาท ให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓ ล้านล้านบาท และอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวอยู่ ๑ ใน ๓๐ ของโลก โดยส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ กลุ่มคุณภาพ กลุ่มกีฬา กลุ่มสุขภาพ และกลุ่มความสนใจพิเศษไม่น้อยกว่า ๓๕ ล้านคน สนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Soft Power) รายสาขาเพื่อนำเสนอและรักษาจุดเด่นด้านขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย เช่น พัฒนาเมืองสร้างสรรค์ตามแนวทางของยูเนสโก (UNESCO) ๕ เมือง การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑๐๐ ชุมชน เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๕ แห่ง พัฒนาแหล่งธรณีวิทยาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ๗ แห่ง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับ

การจัดงานท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ๑๐ เมือง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียนและงานสัมมนาระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาและยกระดับชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๕๐ ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๑๖๐ ราย การท่องเที่ยวไทยและผลักดันให้ชุมชนเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒๐ ชุมชน เพื่อประโยชน์ในการสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน ประชาชน และผู้ประกอบการ ๓๒,๙๐๐ คน พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางน้ำและโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเชื่อมโยงไปยังภูมิภาค โดยการพัฒนาท่าเรือและก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวระยะทาง ๒๐๙.๙๙๓ กิโลเมตร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำ ๙ แห่ง

๑.๕ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นว่า **การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง** เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสร้างรายได้ให้กับประเทศ และมีส่วนช่วยให้เกิดการจ้างงาน และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในระยะเร่งด่วน จึงได้เสนอให้ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นประเด็นในการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมุ่งเน้นการตรวจติดตามเชิงนโยบายให้ครอบคลุมในทุกมิติ ซึ่งรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้รายงานถึงสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายแผนแม่บท (Y๒) ๐๕๐๐๐๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเป้าหมายขั้นวิกฤต (สีแดง) (ค่าเป้าหมาย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คือ ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕) โดยมีเป้าหมายในระดับแผนแม่บทย่อย (Y๑) ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเป้าหมายขั้นวิกฤต (สีแดง) จำนวน ๔ เป้าหมาย ได้แก่

(๑) ๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ใน พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้เป็น ๕๓๗,๕๗๐.๓๕ บาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๕๒ เมื่อเทียบกับ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายในปี ๒๕๗๐ อัตราขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเฉลี่ยร้อยละ ๑๒ ต่อปี ยังคงอยู่ในสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายในระดับวิกฤต ถือว่าเป็นค่าเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างต่อเนื่องสำหรับประเทศไทย อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีข้อได้เปรียบจากการมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ และการมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมเป็นทุนเดิม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีแผนการดำเนินงานในห้วงระยะเวลาถัดไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามเป้าหมายจำนวนมาก จะมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาตามเป้าหมาย

(๒) ๐๕๐๒๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ พบว่าหดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๖.๘ ต่อปี เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในช่วงดังกล่าวหดตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงร้อยละ ๔.๒๘ ๖๘.๘ และ ๘๗.๗๘ ตามลำดับ แม้ว่าใน พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานการณ์การท่องเที่ยว MICE จะปรับตัวดีขึ้นจาก พ.ศ. ๒๕๖๔ อย่างชัดเจน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓๐.๓๒ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายในปี ๒๕๗๐ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี ยังคงอยู่ในสถานการณ์การทะลุเป้าหมายในระดับวิกฤต

(๓) ๐๕๐๓๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาใน พ.ศ. ๒๕๖๔ และ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณการอัตราการเติบโตตามรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวม ที่หดตัวร้อยละ ๖๙.๕๕ และขยายตัว ๔๑๔.๗๕ ตามลำดับ พบว่าค่าเฉลี่ยรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงสุขภาพระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ หดตัวประมาณร้อยละ ๑๒.๙๒ ต่อปี โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๗๐ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี ยังคงอยู่ในสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายในระดับวิกฤต ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของประเทศไทยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

(๔) ๐๕๐๔๐๑ รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงการใช้ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีเรือสำราญจำนวน ๔ ลำแรก นำนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยกว่า ๙,๐๐๐ คน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๗๐ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเรือสำราญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี ยังคงอยู่ในสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายในระดับวิกฤต

๒. ประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้รายงานถึงสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว โดยในระดับ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบประเด็นปัญหาที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาการว่างงาน รายได้ที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวที่สูงขึ้น รวมทั้งมีข้อจำกัดด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะให้ความสำคัญกับประเด็นสุขภาพและสุขอนามัยมากขึ้น จึงได้เสนอประเด็นท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไข ได้แก่

๒.๑.๑ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้การยอมรับในระดับสากลและการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวที่ตรงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

๒.๑.๒ การพัฒนาและการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจเพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๑.๓ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวนึกถึงและตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยบนแนวคิดนักท่องเที่ยวมั่นใจว่าจะมีความสุขเมื่อได้มาและกลับไปอย่างปลอดภัย

๒.๑.๔ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดเชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน

๒.๑.๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยปรับสมดุลใหม่เพื่อความยั่งยืน

๒.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้รายงานการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยที่ผ่านมา ซึ่งพบประเด็นความท้าทาย ดังนี้

๒.๒.๑ ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปิดตัวลงจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จำนวนมาก

๒.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

๒.๒.๓ ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่

๒.๒.๔ การเติบโตและการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อธุรกิจ

๒.๒.๕ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

๒.๒.๖ ปัญหาหนี้ครัวเรือนในประเทศไทยที่มีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ได้เห็นชอบตัวชี้วัดดังกล่าว โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้รายงานปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประเด็นเป้าหมาย ๓ รายได้จากการท่องเที่ยว ดังนี้

๒.๓.๑ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)

๒.๓.๒ เศรษฐกิจชะลอตัว ภาวะเงินเฟ้อ

๒.๓.๓ มาตรการต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สาธารณสุข เป็นต้น

๒.๓.๔ ข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศ

๒.๔ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้

๒.๔.๑ **เครื่องมือทางการเงิน** เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ การเก็บภาษี การเก็บค่าธรรมเนียม โดยยึดหลัก “ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย” และนำรายได้มาใช้ในการบำรุงรักษา แหล่งท่องเที่ยว การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งการใช้แรงจูงใจให้เกิดการอนุรักษ์

๒.๔.๒ **เครื่องมือข้อบังคับ** โดยการใช้คำสั่ง มาตรการ กฎระเบียบ และกฎหมายเพื่อควบคุม การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในบางฤดูกาล การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning) และการกำหนดมาตรฐาน และใบอนุญาตต่าง ๆ

๒.๔.๓ **เครื่องมือกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เช่น การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ในการคัดแยกขยะ การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการใช้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ต่างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

๓. ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนด แนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยการสร้างความหลากหลาย **ด้านการท่องเที่ยว** รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่ม มากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยว พำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโต ของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว อย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๑

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๐๕ การท่องเที่ยว เป้าหมายแผนแม่บท ๐๕๐๐๐๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น (แผนระดับที่ ๒) ให้ความสำคัญกับรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ

และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนแม่บทย่อย ๖ แผน ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๒

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีสถานะเป็น แผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ ซึ่งได้กำหนดแผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่ โดยหมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับ ให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่ สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และเป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๓

๓.๔ นโยบายของรัฐบาล คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ได้กำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล มีเป้าหมายจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวก ปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้น การเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี รัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับ ประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้ ในขณะเดียวกัน รัฐบาลจะผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการทุกขั้นตอนการบริการที่เป็นประตูสู่ประเทศไทย ซึ่งรวมถึง การปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุงสนามบินและจัดการเที่ยวบิน ของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มปริมาณเที่ยวบินให้สามารถนำนักท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยได้มากขึ้น แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว รวมทั้งการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวในระยะยาว

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๔

๓.๕ การประชุมมอบนโยบายเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้บริหาร ททท. และผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานในประเทศ ทั้ง ๔๕ แห่ง เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าการประชุม และได้มอบนโยบายว่า การท่องเที่ยวถือเป็นกลไกสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ดังนั้นจึงได้มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น และสามารถสร้างงานและกระจายรายได้ให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยประกอบด้วย แนวความคิดหลัก ๔ แนวความคิด ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ๒) การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Height Season ตลอดทั้งปี ๓) พัฒนาการเชื่อมต่อกับนักท่องเที่ยว และ ๔) การทำให้นักท่องเที่ยวเราใช้จ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น

(ที่มา: เว็บไซต์รัฐบาลไทย/ข่าวนายกรัฐมนตรี วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖/<https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/76069>)

๓.๖ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน (Building Forward a Better Tourism For All) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ ๓ กลุ่มหลัก ได้แก่ ประชาชน (People) รายได้ (Profits) และความยั่งยืน (Planet) มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมและทั่วถึงภายในระยะเวลา ๕ ปี คือ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)” โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตนับจากนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับ Next Normal เพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุม (Inclusive Growth) ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Approach) โดยจะเป็นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวของไทยไปอย่างสิ้นเชิง ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายหลัก	เป้าหมายรอง
๑) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re - balancing Tourism) ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity) ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience) ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	๑) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน (Supporting Elements) ๒) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness) ๓) ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๕

๓.๗ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดแผนระดับชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนรายสาขา และนโยบายของรัฐบาล ลงสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นทิศทางในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบูรณาการแผนของส่วนราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคทั้ง ๖ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ซึ่งมีสาระสำคัญของเป้าหมายการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาในแต่ละภาคที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
ภาคเหนือ	
ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน โดยเน้นกลุ่มท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาค ได้แก่ บริการเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness) ท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเทศกาล (Sport and Festival Tourism)	๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและบริการให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการให้มีความหลากหลาย ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์ โดยประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนการเชื่อมโยงการบริการเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness) และกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของภาค ตลอดจนกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว ๒) ส่งเสริมการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการและการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งเพื่อเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสื่อสาร และข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนด้านการให้บริการและการบริหารจัดการ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ๓) พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการในชุมชนให้มีคุณภาพตามการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) และให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งระบบ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในชุมชน เช่น วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการ เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และศรัทธาความเชื่อ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) โดยใช้จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นจุดขาย และส่งเสริมชุมชนในการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย อาทิ ประเพณีท้องถิ่น อาหารท้องถิ่น โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และเมืองเก่า ได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา เมืองเก่าสกลนคร และแหล่งท่องเที่ยว

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	ชุมชนต่าง ๆ พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความโดดเด่นของชุมชนในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ๒) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการกิจกรรมแพท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักรและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยววิถีใหม่ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์สนับสนุนนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว ๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงเชื่อมโยงกับอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงในพื้นที่ จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวพักผ่อน ชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festival/Events) พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและสร้างรายได้ ๔) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์และอุทยานธรณี (Geopark) ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ และอุทยานธรณี (Geopark) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบ การจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนาน รื่นรมย์เสมอ (Play and Learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจ รวมทั้งเน้นการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวผ่านความหมายจากเรื่องราวความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นบ้านของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย และกลับมาได้บ่อยครั้ง

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	๕) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และนครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่าง ๆ การผลิตอุปกรณ์ ชุดกีฬา ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริม และเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ ทุกระดับ ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว ๖) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านสาธารณสุขและบริการสุขภาพ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม นครราชสีมา อุตรดิตถ์ นครพนม มุกดาหาร และหนองคาย โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งประชาสัมพันธ์การตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น อาทิ แพทย์แผนไทยครบวงจร และการดูแลผู้สูงอายุ ๗) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นลักษณะเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Routes) ที่สำคัญของพื้นที่ และกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายโดยให้มีการเชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้น การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี โดยออกแบบตามแนวคิดอารยสถาปัตย์ (Universal Design) และเน้นการให้บริการด้านอาหารท้องถิ่นที่สะอาด ปลอดภัย รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
ภาคกลาง	
ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ	๑) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของประชากรแต่ละช่วงวัย และรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงาน ที่เน้นความสมดุล (Work life balance) รวมถึงความต้องการเฉพาะของกลุ่ม

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	นักท่องเที่ยวเพื่อทำงาน (Workation) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มผู้ดูแลรักษาสุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยปรับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเฉพาะที่เป็นเป้าหมายดังกล่าว อาทิ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตจังหวัดที่มีแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอาหารและวิถีการใช้ชีวิต ตลอดจนการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่นและความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่ ซึ่งคุณค่าที่เป็นลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น พื้นที่ที่มีการบริหารจัดการและนำเสนอให้เหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การแสวงหาประสบการณ์ตรงแบบปัจเจก และกลุ่มเฉพาะจะช่วยคัดกรองนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และยังช่วยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึงไปยังพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ ๓) บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ให้อยู่ในระดับที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถฟื้นฟูกลับมาสมบูรณ์เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ การดูแลความปลอดภัยและรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดูแลพื้นที่ เช่น การปลูกป่าชายเลนเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ๔) ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะด้านการดูแลบริหารจัดการเรื่องมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความเป็นธรรม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๕) ส่งเสริมบทบาทของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
ภาคตะวันออก	
ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน และเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่ระดับโลก และเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง	๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการให้บริการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการ และการรักษาและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของภาคตะวันออกที่สามารถพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากศักยภาพเดิมที่มีอยู่ อาทิ การท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ (MICE Business Travel) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคตะวันออกให้เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีอัตลักษณ์ และมีความยั่งยืนบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและผู้ประกอบการให้มากขึ้น ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร เชิงวัฒนธรรม โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนในพื้นที่ และยกระดับการขนส่งสาธารณะที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ๓) ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีความทันสมัยและเกิดการเพิ่มมูลค่า แต่ยังคงรักษาอัตลักษณ์ของพื้นที่ ด้วยการผสมผสานการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต อาทิ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ จักสานพบนันตนิม เสื่อจันทบูร เวชสำอางจากสมุนไพรไทย หรือผลิตแปรรูปจากไม้ผลหรืออาหารทะเลเพื่อยกระดับหรือเพิ่มมูลค่า อาทิ ไอศกรีมทุเรียน ทุเรียนอบกรอบ และดำเนินการฝึกอบรมอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการทำงานร่วมกันในลักษณะเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน วิสาหกิจชุมชน และสถาบันการศึกษาในการร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีความแปลกใหม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้กับวิสาหกิจชุมชนในการเข้าถึงบริการภาครัฐสำหรับสินค้าที่ต้องมีการตรวจสอบ

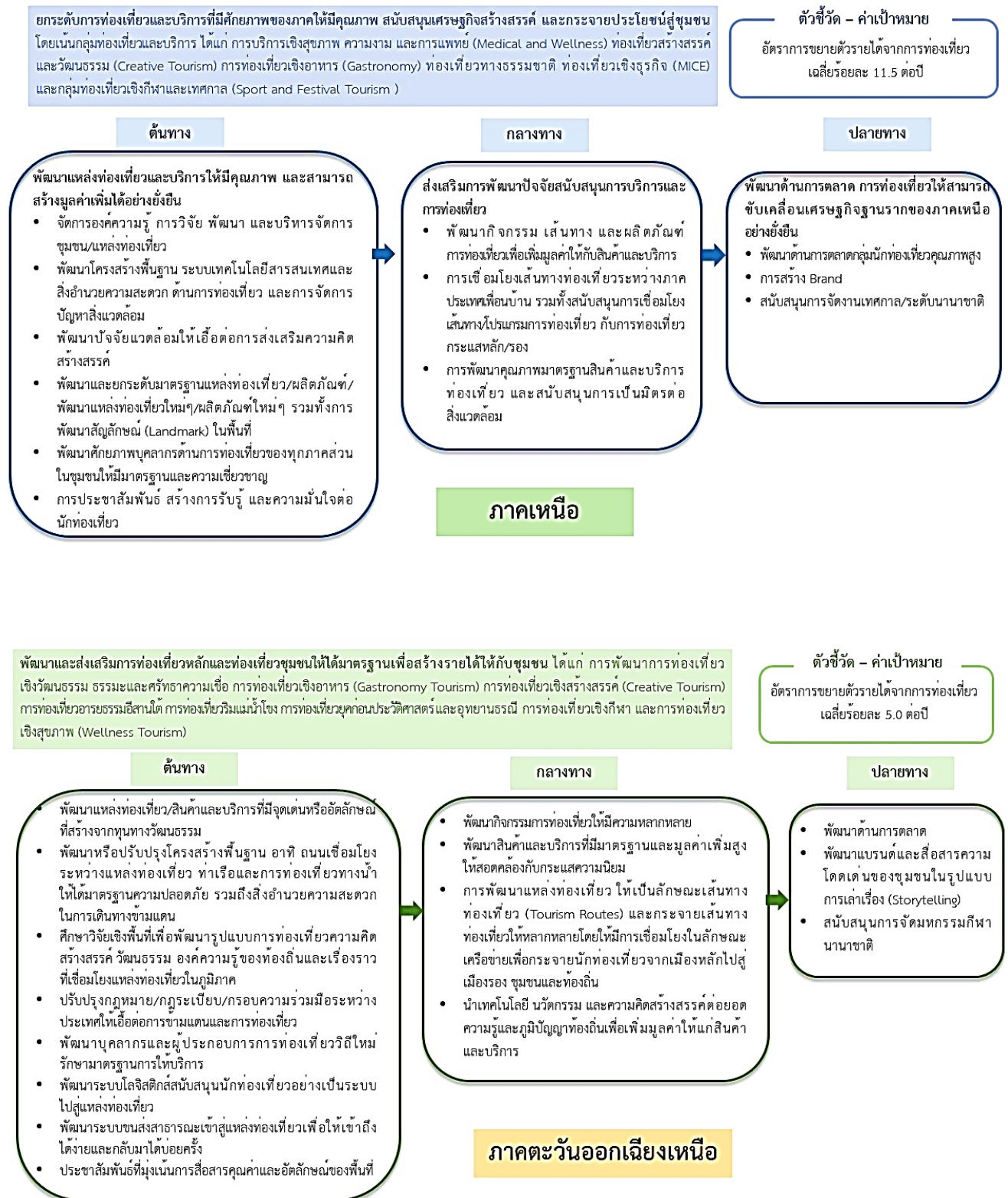
เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	คุณภาพหรือรับรองมาตรฐานสินค้า และการพัฒนากิจกรรมหรือช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย
ภาคใต้	
พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการและธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง	๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและระบบบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ ระบบสื่อสารและสารสนเทศ และโครงข่ายคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุม มีมาตรฐาน มีความสะดวกและสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในภาคและระหว่างภาค อนุภูมิภาค และอาเซียนได้อย่างสะดวก ตลอดจนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ยกระดับมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว โดยพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งด้านบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับสากลและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นและหลากหลายในพื้นที่ต่าง ๆ และเตรียมความพร้อมให้แก่ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้มีขีดความสามารถและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ๓) พัฒนาและส่งเสริมให้มีกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวมูลค่าสูงให้มีความโดดเด่นและเป็นทางเลือกเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย โดยเฉพาะการบำบัดฟื้นฟูและรักษาสุขภาพจากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ (น้ำพุร้อน น้ำแร่ สบโคลน และพืชสมุนไพร) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดงานการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมเมืองเก่า และการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อุทยานธรณีโลกสตูล เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น โดยใช้เรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่ เป็นจุดขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยว

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	ย่านเมืองเก่าสงขลา การท่องเที่ยวเมืองเก่าภูเก็ต การท่องเที่ยวเมืองเก่าตะกั่วป่า การท่องเที่ยวเมืองเก่าระนอง การท่องเที่ยวเมืองเก่านครศรีธรรมราช การท่องเที่ยวเมืองเก่าสตูล การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) อาทิ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ และสนับสนุนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ระหว่างกลุ่มคลัสเตอร์ทั้งในภาค ระหว่างภาค และอนุภูมิภาค ๔) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบมุ่งเป้า ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย และสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับช่องทาง การสื่อสารทางการตลาด จัดทำข้อมูลการตลาดเชิงลึก (จุดเด่น เรื่องเล่า อาหาร ที่พัก สินค้าที่ระลึก) ที่สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวมทั้งเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ๕) พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ตลาดแรงงาน โดยพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ อาทิ พาณิชยนาวี ช่างเชื่อมได้นำ ช่างซ่อมบำรุง หลักสูตรด้านภาษา รวมทั้งทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และยกระดับฝีมือแรงงานที่มีอยู่ในระบบให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น ๖) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพระดับโลก โดยยกระดับการบริการทางการแพทย์ระดับปฐมภูมิ ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ทุกระดับ พัฒนาสินค้าและบริการทางการแพทย์ และสุขภาพระดับพรีเมียม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการดูแลและส่งเสริม สุขภาพ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเพื่อดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพระดับบน สนับสนุนการจ้างกำลังแรงงานท้องถิ่น เพื่อกระจายประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนากิจกรรและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนเชื่อมโยง กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึง แหล่งเงินทุน เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
ภาคใต้ชายแดน	
พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมือง เศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยว สามารถ เชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ เพื่อบ้านและอาเซียนตอนใต้ และ	๑) พัฒนาด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย ทั้ง ๔ ด่าน (ด่านชายแดนเบตง ด่านชายแดนสุไหง-โกลก ด่านชายแดนตากใบ และด่านชายแดนบูเก๊ะตา) ให้ได้ มาตรฐานสากลและเหมาะสมต่อการเป็นประตูเศรษฐกิจของประเทศ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณด่านชายแดน พื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
พัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน	บริเวณชายแดน พื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายแดน และเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ และมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงการคมนาคมและโลจิสติกส์ ทั้งภายในภาคกับภาคใต้และประเทศเพื่อนบ้าน เชื่อมโยงไปยังประเทศในแถบอาเซียนตอนใต้ ให้ครอบคลุมและมีมาตรฐานรองรับการขยายตัวด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเมืองชายแดนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาชุมชนบริเวณพื้นที่ชายแดน และพื้นที่เศรษฐกิจหลังด่านให้มีความพร้อมต่อการสร้างความเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ เร่งรัดการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษราวีวาสให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด เพื่อขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาค ๒) พัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค โดยจัดทำแผนแม่บทเชิงพื้นที่ของภาคผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาค และขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนแม่บทให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและได้มาตรฐาน พัฒนาเมืองยะลาเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองในอนาคต ๓) พัฒนาเมืองชายแดนเบตงให้เป็นเมืองน่าอยู่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน บนฐานทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เต็มศักยภาพ เพื่อต่อยอดเศรษฐกิจหลัก (การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม) และพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ให้เชื่อมโยงกับพื้นที่โดยรอบ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและขยายการเติบโตของเมืองได้อย่างยั่งยืน ๔) พัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเมืองเก่า โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ระบบบริการพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ และได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล อาทิ อัยเยอร์เวง ป่าบาลา – ฮาลาเกาะโลชิน เกาะยือลาปี เป็นต้น และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาทิ ย่านเมืองเก่ากือดาจีนอ (เมืองเก่าปัตตานี) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดย พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ อาทิ บาร์ิสต้า มัคคุเทศก์ เพื่อยกระดับรายได้ให้กับแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๖

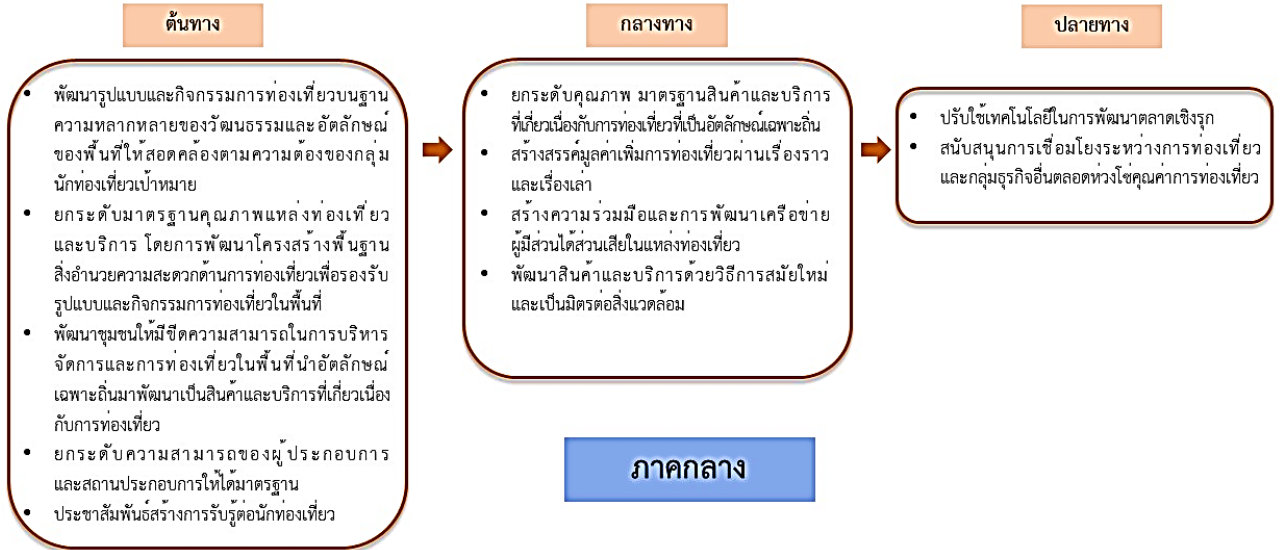
โดยมีห่วงโซ่คุณค่า หรือ Value Chain ในแต่ละภาค ดังนี้



ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย

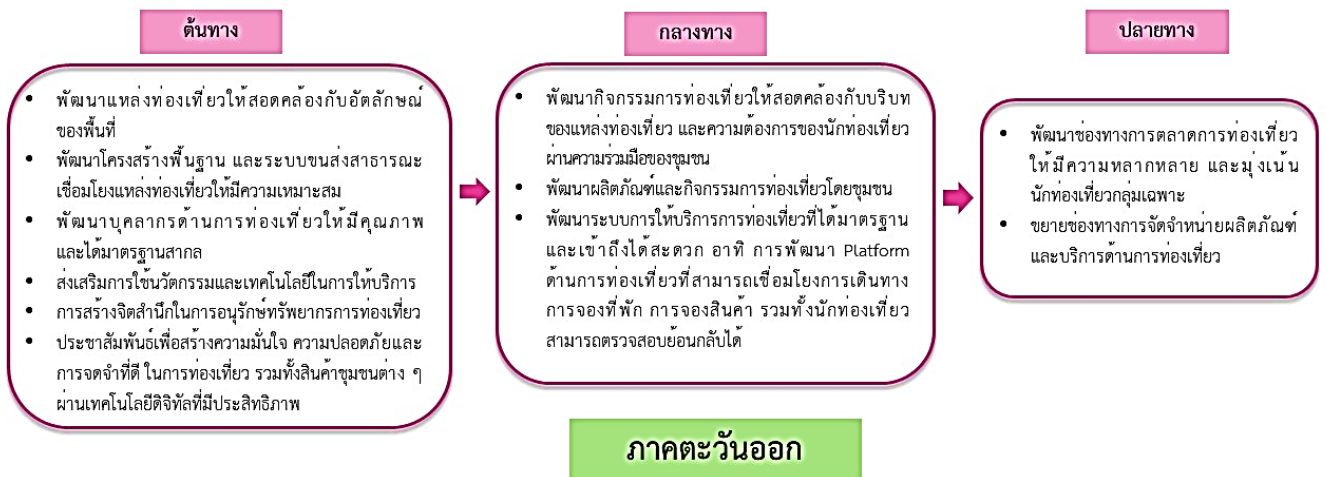
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 13.0 ต่อปี
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี

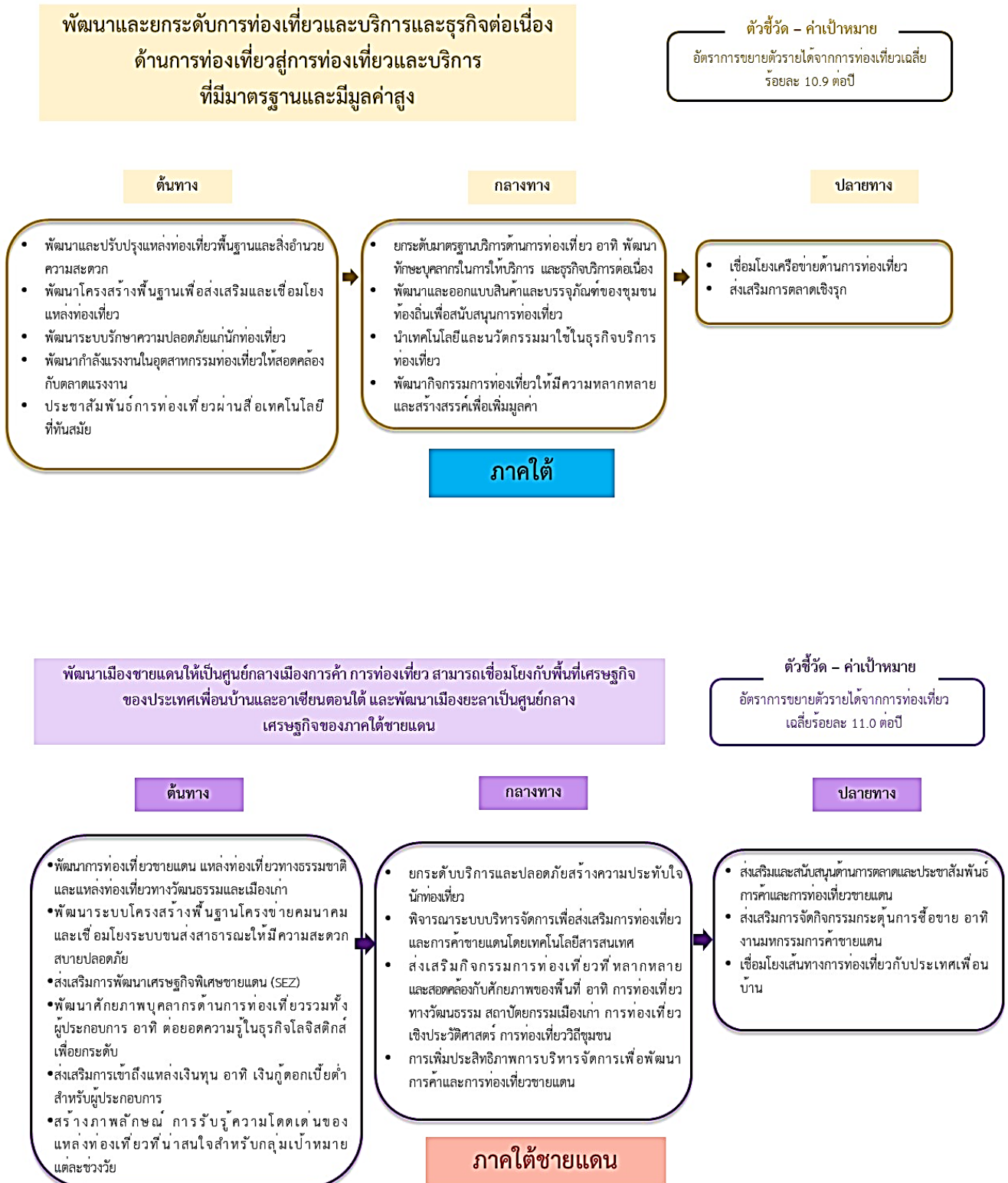


ยกระดับการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมาย การท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 14.0 ต่อปี





๓.๘ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการทองเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการทองเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถบูรณาการให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมกับการขับเคลื่อนการทองเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการทองเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีอยู่เดิม ซึ่งปรากฏในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ใน ๒ เป้าหมายย่อย ประกอบด้วย เป้าหมายย่อยที่ ๘.๙ ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการทองเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และเป้าหมายย่อย 12.b พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการทองเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการทองเที่ยวที่ยั่งยืนจะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้นต้องอาศัยปัจจัยนำเข้าอันเป็นผลลัพธ์ของเป้าหมาย SDGs ข้ออื่น ๆ ด้วย เช่น มีเมืองที่น่าอยู่และยั่งยืน (SDG11) คนมีการศึกษา (SDG4) สังคมปลอดภัย (SDG16) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (SDG9) มีแหล่งทองเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ (SDG6,14,15) เป็นต้น ขณะเดียวกันการทองเที่ยวก็สร้างผลกระทบทางบวกและลบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเกือบทุกเป้าหมาย เช่น การจ้างงาน และการประกอบการในภาคการทองเที่ยว (SDG8) ช่วยลดปัญหาความยากจน (SDG1) เพิ่มความต้องการสินค้าเกษตรเพื่อมาผลิตอาหาร (SDG2) ส่งผลให้ผู้หญิงซึ่งทำงานในภาคบริการมากกว่าผู้ชายมีรายได้ (SDG5) ในทางกลับกันกิจกรรมจากการทองเที่ยวก็เป็นเหตุของมลพิษทางน้ำ (SDG6) ขยะ (SDG12) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (SDG13) และความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม (SDG6,14,15) เป็นต้น ดังนั้น หากการทองเที่ยวมีความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าย่อมส่งผลให้การขับเคลื่อนประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการทองเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๘

๓.๙ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ได้เห็นชอบตัวชี้วัดฯ ตามประเด็นเป้าหมาย ๓ รายได้จากการทองเที่ยว ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดร่วมของหน่วยงานจำนวน ๔๔ หน่วยงาน (ส่วนราชการ ๒๙ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ๖ หน่วยงาน องค์การมหาชน ๗ หน่วยงาน อื่น ๆ ๒ หน่วยงาน) และจังหวัด ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) รายได้จากการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการทองเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓) สินค้าทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ๔) รายได้จากการทองเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น ๕) รายได้จากการทองเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น ๖) รายได้จากการทองเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น และ ๗) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการทองเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น ทั้งนี้ มีตัวชี้วัดที่ตรงกับจุดเน้นการตรวจติดตามของผู้ตรวจราชการ ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๑ ๔ ๕ และ ๖ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๙

๔. ข้อเสนอแนะระดับนโยบายจากการตรวจราชการแบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue) เรื่อง การทองเที่ยว ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการกระทรวง และผู้ตรวจราชการกรมที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรอบที่ ๑ และ รอบที่ ๒ พร้อมจัดทำรายงานผลการตรวจติดตามฯ ส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรวบรวมเพื่อจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจราชการแบบบูรณาการฯ ในภาพรวม พร้อมจัดประชุมหารือระหว่างผู้ตรวจราชการ

สำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการกระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะระดับนโยบาย จากการตรวจราชการแบบบูรณาการดังกล่าว ให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ และนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อน การปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหาอุปสรรค โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้สรุปผลการตรวจราชการแบบบูรณาการฯ พร้อมข้อเสนอแนะระดับนโยบาย นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

(๑) ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีในขณะนั้น (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) และมีคำสั่งเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับข้อเสนอแนะระดับนโยบายและส่วนกลางของผู้ตรวจราชการไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๒) ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี และมีคำสั่งเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อเสนอแนะระดับนโยบาย และส่วนกลางของผู้ตรวจราชการไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

รายละเอียดข้อเสนอแนะระดับนโยบายปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๑๐

๕. กรอบแนวทางการตรวจติดตาม

๕.๑ เป้าหมายหลักในการตรวจติดตาม

การติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายแผนแม่บท ผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปสู่วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๗๔ "ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน" ซึ่งจะช่วย ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด ตามจุดเน้นในการตรวจติดตาม สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

ลำดับที่	แผนแม่บทย่อย	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๑	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เฉลี่ยร้อยละ ๑๒ ต่อปี
๒	การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี
๓	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ต่อปี
๔	การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี

๕.๒ วัตถุประสงค์ในการตรวจราชการ

๕.๒.๑ เพื่อเร่งรัด ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบและที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตามแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด

๕.๒.๒ เพื่อทราบ ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด และข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงภาพรวม พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

๕.๒.๓ เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาในระดับนโยบายเสนอต่อนายกรัฐมนตรี เพื่อบริหารให้หน่วยงานที่รับผิดชอบและที่เกี่ยวข้องปรับปรุงการดำเนินงานให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสและพัฒนาให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป เพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุม ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวมสร้างความเชื่อมั่น ในเรื่องของการท่องเที่ยวคุณค่าสูง และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประเทศไทยฟื้นตัว ตลอดจนเกิดความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕.๓ ประเด็นการตรวจราชการ

๕.๓.๑ ประเด็นสำคัญในการตรวจติดตาม

ถ่ายทอดแผนระดับชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนรายสาขาและนโยบายของรัฐบาล ลงสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นทิศทางในการจัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบูรณาการแผนของส่วนราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคทั้ง ๖ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๕.๓.๒ กรอบประเด็นในการตรวจติดตาม

- (๑) การขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่จังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 - แผนการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
 - สถานที่ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์ เป็น Soft Power ของจังหวัด
 - จัดปฏิทินท่องเที่ยว ๑๒ เดือน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว Height Season
 - การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - การอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว
- (๒) การเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวจากจังหวัดสู่จังหวัดใกล้เคียงที่มีเขตติดต่อกัน หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค The Link Local To Global
- (๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว/วัฒนธรรมประเพณี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่เดิม ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
 - การส่งเสริมให้เกิด Land Mark/ผลิตภัณฑ์/เทศกาล/กิจกรรมใหม่ในจังหวัด เพื่อสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
- (๔) การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
- (๕) ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับระเบียบหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- (๖) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๑๑

๕.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงความเชื่อมโยงหน่วยดำเนินงาน

เป้าหมาย ระดับแผนแม่บทย่อย (Y๑)	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน/ที่เกี่ยวข้อง
๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	- กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงวัฒนธรรม - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักนายกรัฐมนตรี
๐๕๐๒๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น		- กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงคมนาคม - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักนายกรัฐมนตรี
๐๕๐๓๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น		- กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
๐๕๐๔๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยว สำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น		- กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงการคลัง - กระทรวงคมนาคม - กระทรวงสาธารณสุข - สำนักนายกรัฐมนตรี

*ที่มา : เอกสารแนบประกอบมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นำเสนอโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

๕.๕ ขอบเขตในการตรวจติดตาม

๕.๕.๑ วิธีการตรวจติดตาม

(๑) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการกระทรวง ร่วมลงพื้นที่ตรวจราชการแบบบูรณาการ โดยวิธีการดังนี้

(๑.๑) รับฟังรายงานและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ และหน่วยงานอื่น ๆ ตามดุลพินิจของคณะผู้ตรวจราชการ

(๑.๒) สังเกตการณ์การดำเนินการในพื้นที่จริง ตามดุลพินิจของคณะผู้ตรวจราชการ และให้เป็นดุลพินิจของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะใช้การประชุมกับหน่วยรับตรวจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video/Web Conference) ในการตรวจราชการ ทั้งในส่วนของการรับฟังรายงานและการสอบถามข้อมูลจากหน่วยงานฯ และ/หรือ การสังเกตการณ์การดำเนินงานในพื้นที่จริง โดยขอให้เลือกลงพื้นที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น (ต้นแบบ) หรือพื้นที่ท่องเที่ยวที่พบประเด็นปัญหา/ต้องการให้เกิดการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเป็นพื้นที่ต้นแบบ อย่างน้อยเขตตรวจราชการละ ๑ แห่ง

(๒) ผู้ตรวจราชการกระทรวง พิจารณาตรวจติดตามแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวง และกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นในการตรวจติดตามประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตามดุลพินิจของผู้ตรวจราชการกระทรวง เพื่อนำผลการตรวจติดตามส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี บรรจุในรายงานผลการตรวจราชการในภาพรวม

๕.๕.๒ พื้นที่ในการตรวจติดตาม

(๑) ตรวจติดตามทุกจังหวัดทั่วประเทศ และกรุงเทพมหานคร สำหรับพื้นที่ที่จะไปตรวจเยี่ยมสังเกตการณ์ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะผู้ตรวจราชการ

(๑.๑) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการกระทรวง ลงพื้นที่ตรวจราชการแบบบูรณาการ ตามกำหนดการและสถานที่ที่ได้กำหนดโดยผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินการตรวจติดตามแบบบูรณาการอย่างน้อยเขตตรวจราชการละ ๑ จังหวัด

ในกรณีที่ผู้ตรวจราชการกระทรวงไม่สามารถลงพื้นที่ตรวจราชการได้ด้วยตนเอง และประสงค์จะมอบหมายผู้แทนในการลงพื้นที่ตรวจราชการ ขอให้พิจารณามอบหมายผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนกลางเป็นผู้แทนของผู้ตรวจราชการกระทรวงเท่านั้น เช่น ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กอง หรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการ

(๑.๒) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ตรวจติดตามในจังหวัดอื่นที่มีได้มีการตรวจราชการแบบบูรณาการ

๕.๕.๓ ระยะเวลาในการตรวจติดตาม

ตรวจติดตามแบบบูรณาการในพื้นที่ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

หรือตามดุลพินิจของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

๕.๕.๔ การจัดทำรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ

(๑) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี จัดทำรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการเชิงพื้นที่รายเขต ตามรูปแบบที่กำหนด เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อทราบ/พิจารณา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

(๒) ผู้ตรวจราชการกระทรวง ที่มีภารกิจเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการตามประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว พิจารณาจัดทำรายงานผลการตรวจราชการในลักษณะภาพรวมตามรูปแบบที่กำหนด เสนอปลัดกระทรวง และส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๑๒

- หมายเหตุ :** ๑. ในการตรวจติดตามแบบบูรณาการในพื้นที่ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒ (ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗) สำนักตรวจราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะดำเนินการจัดทำแบบประเด็นการตรวจราชการฯ และรูปแบบรายงานฯ รอบที่ ๒ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจะแจ้งเวียนให้เขตตรวจราชการรับทราบต่อไป
๒. หากเกิดสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตรวจติดตามของผู้ตรวจราชการในการลงพื้นที่ เพื่อรับฟังรายงานการสังเกตการณ์ในพื้นที่จริง และการรายงานผลของหน่วยรับตรวจ ให้เป็นดุลพินิจของปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในการพิจารณาปรับเปลี่ยนหรือขยายกรอบเวลาการตรวจติดตามและการรายงานผลการตรวจราชการได้ตามความเหมาะสม ซึ่งหากมีการปรับเปลี่ยนหรือขยายกรอบเวลาดังกล่าว สำนักนายกรัฐมนตรีจะได้แจ้งกระทรวงเพื่อทราบต่อไป

**บัญชีเอกสารประกอบการตรวจติดตาม
ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

- เอกสารหมายเลข ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
- เอกสารหมายเลข ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- เอกสารหมายเลข ๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- เอกสารหมายเลข ๔ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖
- เอกสารหมายเลข ๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- เอกสารหมายเลข ๖ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- เอกสารหมายเลข ๗ Value Chain ด้านการท่องเที่ยว ระดับภาค
- เอกสารหมายเลข ๘ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เอกสารหมายเลข ๙ ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประเด็นเป้าหมาย ๓ : รายได้จากการท่องเที่ยว
- เอกสารหมายเลข ๑๐ ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ และ ๒
- เอกสารหมายเลข ๑๑ แบบประเมินการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- เอกสารหมายเลข ๑๒ :
- ๑๒.๑ รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
- ๑๒.๒ รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ และ ๒ ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของผู้ตรวจราชการกระทรวง



<http://tinyurl.com/5n8xjx8y>
เอกสารประกอบการตรวจติดตาม

แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑
ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้ให้ข้อมูล : ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

คำชี้แจง : ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็น การตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามที่คณะผู้ตรวจราชการกำหนด อย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันมาตรวจราชการ

ประเด็นการตรวจติดตาม

๑. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร อะไรคือสาเหตุที่มีผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงดังกล่าว

ข้อมูล ณ วันที่.....

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (วันที่ ๑ ม.ค. – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕)				ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ ม.ค. – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖)			
รายได้ (บาท)		ผู้เยี่ยมเยือน (คน)		รายได้ (บาท)		ผู้เยี่ยมเยือน (คน)	
คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ

๒. เป้าหมายในการขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่จังหวัดในปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑ แผนการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด (เป้าหมายเรื่องจำนวน นักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้น) อย่างไรบ้าง มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคอย่างไร

๒.๒ การท่องเที่ยวในจังหวัด มีสถานที่ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์ เป็น Soft Power ของจังหวัด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทใดบ้าง และมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง (ขอให้โปรดระบุกิจกรรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ)

๒.๒.๑ ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ Natural Based Tourism (อาทิ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางทะเล เชิงธรณีวิทยา เชิงเกษตร และเชิงดาราศาสตร์)

๒.๒.๒ ท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม Cultural Based Tourism (อาทิ ท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตในชนบท)

๒.๒.๓ ท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism (อาทิ เชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) สำราญทางน้ำ เชิงทัศนศึกษาและศาสนา กลุ่มชาติพันธุ์ เชิงกีฬา แบบผจญภัย แบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ แบบพำนักระยะยาว (long Stay) แบบให้รางวัลเพื่อการประชุม MICE และแบบผสมผสาน)

๒.๓ จากสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์ เป็น Soft Power ของจังหวัด ตามข้อ ๒.๒ จังหวัดได้มีการนำมาจัดปฏิทินท่องเที่ยวให้ครบทั้ง ๑๒ เดือน เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็น High Season ตลอดทั้งปี หรือไม่ (โปรดระบุกิจกรรม/หน่วยดำเนินการ/งบประมาณ)

๒.๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ (อาทิ บาร์ISTA มัคคุเทศก์)

๒.๔.๒ พัฒนาบุคลากรของชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถจัดการองค์ความรู้ และบริหารจัดการชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๒.๕ การอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

๒.๕.๑ การประชาสัมพันธ์ (อาทิ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล รายละเอียดเส้นทางการเดินทาง ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว)

๒.๕.๒ การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดทั้งเส้นหลักและการเชื่อมโยงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

๒.๕.๓ การดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๒.๕.๔ การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม (ถ้ามี)

๓. การเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวจากจังหวัดสู่จังหวัดใกล้เคียงที่มีเขตติดต่อกัน หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค The Link Local To Global มีหรือไม่ อย่างไร หากยังไม่มี ต้องการให้มีการเชื่อมโยงกับจังหวัด หรือภูมิภาคใด (โปรดระบุ)

๔. การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๔.๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔.๒ การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว/วัฒนธรรมประเพณี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่เดิมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

๔.๓ การส่งเสริมให้เกิด Land Mark/ผลิตภัณฑ์/เทศกาล/กิจกรรมใหม่ในจังหวัด เพื่อสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

๕. ปัญหาที่เกี่ยวกับระเบียบหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ถ้ามี)

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน

๖.๑ ระดับพื้นที่

๖.๒ ระดับนโยบาย

หมายเหตุ : เขตตรวจราชการสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมประเด็นการตรวจติดตามได้ตามความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่/จังหวัด/แนวทางการพัฒนาภาค

แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑
ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้ให้ข้อมูล : ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด

คำชี้แจง : ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็น การตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามที่คณะผู้ตรวจราชการกำหนด อย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันมาตรวจราชการ

ประเด็นการตรวจติดตาม

๑. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อนโยบาย/มาตรการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
 - ๑.๑ การใช้แอปพลิเคชัน Easy Web Tour
 - ๑.๒ การส่งเสริมให้เกิด Land Mark/ผลิตภัณฑ์/เทศกาล/กิจกรรมใหม่ในจังหวัด เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยว เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ๑.๓ แนวทาง/มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗
 - ๑.๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยว/ วัฒนธรรมประเพณี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่เดิมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ๑.๕ การนำ Soft Power ที่มีในจังหวัดมาขับเคลื่อนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
 - ๑.๖ การบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. ปัญหาที่เกี่ยวกับระเบียบหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
๓. ข้อคิดเห็น/ความต้องการการสนับสนุนจากทางภาครัฐเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หมายเหตุ : เขตตรวจราชการสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมประเด็นการตรวจติดตามได้ตามความเหมาะสม ตามบริบทของพื้นที่/จังหวัด/แนวทางการพัฒนาภาค

แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑
ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้ให้ข้อมูล : ประชาสัมพันธ์จังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

คำชี้แจง : ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็น การตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามที่คณะผู้ตรวจราชการกำหนด อย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันมาตรวจราชการ

ประเด็นการตรวจติดตาม

๑. ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรม	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์
๑.	
๒.	

๒. แผนการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑ ช่องทางการประชาสัมพันธ์

๒.๒ มีการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดผ่านการนำเสนอของกลุ่มคนที่มีอิทธิพล ต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Influencer) หรือไม่ อย่างไรบ้าง

๒.๓ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ อย่างไรบ้าง

๓. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

๔. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

หมายเหตุ : เขตตรวจราชการสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมประเด็นการตรวจติดตามได้ตามความเหมาะสม ตามบริบทของพื้นที่/จังหวัด/แนวทางการพัฒนาภาค



รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑
ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการที่....
(จังหวัด.....)

๑. จังหวัด.....วัน/เดือน/ปี ที่ตรวจติดตาม.....

ผู้ตรวจราชการกระทรวงที่ร่วมตรวจติดตาม

๑.๑ ชื่อผู้ตรวจราชการกระทรวง..... ผู้ตรวจราชการกระทรวง.....

๒. จังหวัด.....

บทสรุปผลการตรวจราชการ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลการตรวจติดตาม

๑. ข้อค้นพบ

๑.๑ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อมูล ณ วันที่.....

จังหวัด	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (วันที่ ๑ ม.ค. – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕)				ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ ม.ค. – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖)			
	รายได้ (บาท)		ผู้เยี่ยมเยือน (คน)		รายได้ (บาท)		ผู้เยี่ยมเยือน (คน)	
	คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ	คนไทย	ชาวต่างชาติ
จังหวัด....								
จังหวัด....								
จังหวัด....								
จังหวัด....								

จากตาราง พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน.....คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว
จำนวน.....บาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน.....คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว
จำนวน.....บาท ซึ่งมีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น/ลดลง จากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน.....คน และมีรายได้
จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น/ลดลง จากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน.....บาท เนื่องจากสาเหตุ ดังนี้

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกรายจังหวัด พบว่า มีจังหวัด.....ที่มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด รองลงมา
เป็นจังหวัด.....จังหวัด..... และจังหวัด..... สำหรับจังหวัด.....มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาเป็น
จังหวัด.....จังหวัด..... และจังหวัด.....

(ขอให้วิเคราะห์เปรียบเทียบแนวโน้มของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของปี พ.ศ. ๒๕๖๕
และ ๒๕๖๖ โดยสรุปให้เห็นภาพแนวโน้มของการเพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยอาจมีกราฟ/แผนภูมิประกอบ)

๑.๒ การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

จากการตรวจติดตาม พบว่า จังหวัดได้มีการจัดทำแผนและขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ของจังหวัดเพื่อให้สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าดังกล่าว โดยมีสาระสำคัญ สรุปได้ ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภาค

จากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
ภาค..... ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว พบว่า ในแผนการส่งเสริม
การท่องเที่ยว ประกอบด้วย.....

.....(สรุปสาระสำคัญของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามเป้าหมายและแนวทางการ
พัฒนาภาค ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่เขตตรวจราชการ)

๑.๒.๑ ต้นทาง

๑.๒.๒ กลางทาง

๑.๒.๓ ปลายทาง

๒. ข้อค้นพบ/ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ

๒.๑ ระดับพื้นที่

ข้อค้นพบ/ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ ในระดับพื้นที่
๑.	๑.	
๒.	๒.	

๒.๒ ระดับนโยบาย

ข้อค้นพบ/ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ ในระดับนโยบาย
๑.	๑.	
๒.	๒.	

๓. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่ต้องการให้เกิดการพัฒนา ดูแลรักษา และส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด
ข้ามจังหวัด หรือข้ามภูมิภาค ทั้งในระดับพื้นที่และระดับนโยบาย

๓.๑ ภาครัฐ (ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด /ผู้แทน)

.....
.....

๓.๒ ภาคธุรกิจเอกชน (ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด)

.....
.....

๔. ข้อคิดเห็นจากที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

รูปภาพการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ



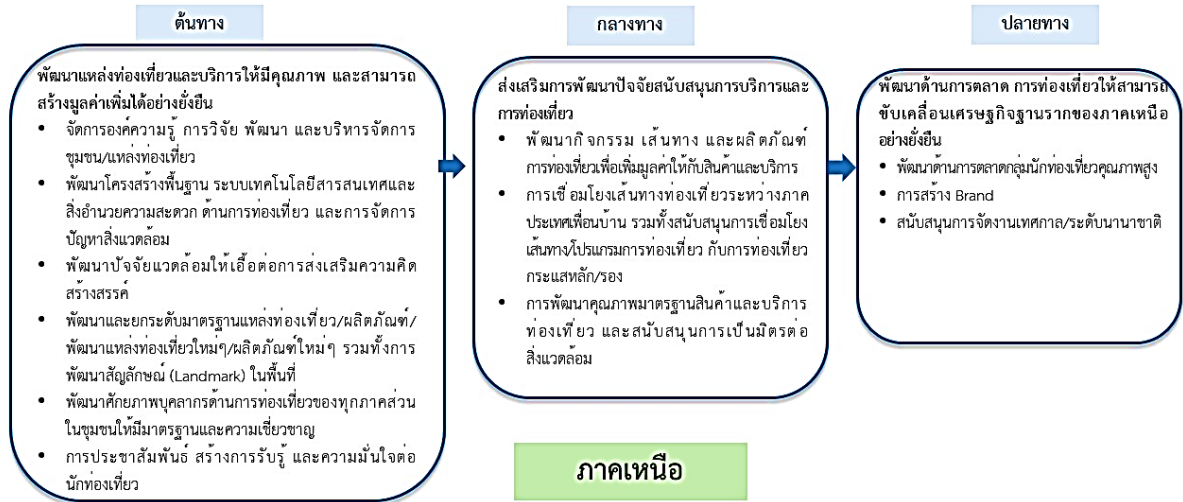
ระบุชื่อผู้ตรวจราชการทุกท่าน
พื้นที่ และจังหวัดที่ตรวจติดตาม

- ตัวอย่าง การรายงานตามข้อ ๑.๒ -

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน โดยเน้นกลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ การบริการเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness) ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Creative Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy) ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเทศกาล (Sport and Festival Tourism)

ตัวชี้วัด – ค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว
เฉลี่ยร้อยละ 11.5 คอปปี



จากห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า ในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย.....(สรุปสาระสำคัญของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่เขตตรวจราชการ)

๑.๒.๑ ต้นทาง

- (๑) จัดการองค์ความรู้ การวิจัย พัฒนา และบริหารจัดการชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว พบว่า.....
- (๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม พบว่า.....
- (๓) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ พบว่า.....
- (๔) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมทั้งการพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ พบว่า.....
- (๕) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในชุมชนให้มีมาตรฐานและความเชี่ยวชาญ พบว่า.....
- (๖) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว พบว่า.....

๑.๒.๒ กลางทาง

- (๑) พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ พบว่า.....
- (๒) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาค ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว กับการท่องเที่ยวกระแสหลัก/รอง พบว่า.....
- (๓) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า

๑.๒.๓ ปลายทาง

- (๑) พัฒนาการด้านการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง พบว่า.....
- (๒) การสร้าง Brand พบว่า.....
- (๓) สนับสนุนการจัดงานเทศกาล/ระดับนานาชาติ พบว่า.....

ตรา กระทรวง

รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑
เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ของผู้ตรวจราชการกระทรวง.....
แผนงาน/โครงการ.....

บทสรุปผลการตรวจราชการ

ผลการตรวจติดตาม

๑. ข้อค้นพบ/ประเด็นปัญหา (สภาพปัญหา/ผลการดำเนินการในการขับเคลื่อนนโยบาย . . . ในภาพรวม
(ตามภารกิจของกระทรวง).....

๒. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่/ระดับนโยบาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑.	<u>ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่</u>	
๑.	<u>ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย</u>	

๓. ข้อคิดเห็นจากที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (ถ้ามี)

๓.๑.

รูปภาพการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ



ระบุชื่อผู้ตรวจราชการทุกท่าน

ประเด็นนโยบายและจุดเน้นที่ตรวจติดตาม

หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ที่ตรวจติดตาม

หมายเหตุ สามารถปรับแบบรายงานได้ตามความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๒
เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างความได้
การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ของผู้ตรวจราชการกระทรวง.....
แผนงาน/โครงการ.....

บทสรุปผลการตรวจราชการ

ผลการตรวจติดตาม

ผลความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนนโยบาย. ตามภารกิจของกระทรวง

๑. ข้อค้นพบ/ประเด็นปัญหา (สภาพปัญหา/ผลการดำเนินการของแผนงาน/โครงการในการขับเคลื่อนนโยบาย . . .
ที่ตรวจพบในรอบที่ ๒) โดยสังเขป

๑.๑.

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่/ระดับนโยบาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑.	<u>ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่</u>	
๑.	<u>ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย</u>	

๓. ข้อคิดเห็นจากที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (ถ้ามี)

๓.๑.

รูปภาพการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ



ระบุชื่อผู้ตรวจราชการทุกท่าน

ประเด็นนโยบายและจุดเน้นที่ตรวจติดตาม

หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ที่ตรวจติดตาม

หมายเหตุ สามารถปรับแบบรายงานได้ตามความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง